

Changing Behaviour, Changing Outcomes: How Can Behavioural Science Advance Corporate Respect for Human Rights?

Katryn Wright¹

Abstract

To realise corporate respect for human rights, people within business must behave differently to prevent adverse impacts on employees, workers, communities, and consumers. Behavioural science can support efforts to change the behaviours which impact affected people through three primary contributions. First, an explicit focus on behaviour and understanding which behaviours need to change. Second, processes to effectively guide behaviour change. Third, modes of evaluation to understand what works. Better utilising behavioural insights could help to improve the lived realities of people affected by corporate activity by grounding interventions in the science of behaviour change and generating evidence around what works.

Zusammenfassung: Verhalten ändern, sodass sich Auswirkungen verändern: Wie die Verhaltensforschung die Verantwortung von Unternehmen die Menschenrechte zu achten vorantreiben kann

Um die Achtung der Menschenrechte durch das Unternehmen zu verwirklichen, müssen Führungskräfte und Manager so handeln und Entscheidungen treffen, dass negative Auswirkungen auf Mitarbeitende, Arbeitnehmende, Gemeinschaften und Verbraucher vermieden werden. Die Verhaltensforschung kann im Wesentlichen drei Beiträge leisten, um das Unternehmensverhalten zu ändern, das sich negativ auf Menschen auswirkt. Erstens, indem sie am Handeln selbst ansetzt und verstehen hilft, welches Handeln geändert werden muss. Zweitens, indem mit ihr Prozesse gestaltet werden, die wirksam Verhaltensänderungen anleiten. Drittens, indem sie Möglichkeiten der Evaluierung anbietet, um zu verstehen, welche Maßnahmen wirksam waren. Eine bessere Nutzung von Verhaltenseinblicken könnte dazu beitragen, die Lebenswirklichkeiten der von Unternehmensaktivitäten betroffenen Menschen zu verbessern, indem Interventionen in die Unternehmenspolitik auf verhaltensinformaten Lösungen aufbauen.

JEL-Codes: D90

¹ *Wright, Katryn, Better Business Behaviour, katrynwright@googlemail.com.*