

Solidarität in der Sozialversicherung – Chancen und Risiken von Social Media

Daniel Gräfinholt

Zusammenfassung

Zurzeit steht die Solidarität der Sozialversicherung in einem wachsenden Spannungsfeld zum intergenerationalen Gerechtigkeitsempfinden, wachsenden Individualinteressen und Einflüssen der Digitalisierung. Auch Social Media kann einen solidaritätsfördernden oder eben -hemmenden Einfluss haben und besitzt zudem das Potenzial, durch seine Reichweite, gesellschaftliche Stimmungsbilder und Haltungen zu prägen. Die in ihrer technischen Ausrichtung auf eine wirtschaftliche Gewinnerzielung ausgerichteten Plattformen im Social Media Bereich bergen dabei Chancen und Risiken.

Schon jetzt nutzen viele Träger der Sozialversicherung – wenn auch nicht einheitlich – Social Media Portale. Die Möglichkeit, einen solidaritätsstiftenden Gegenpol durch eine zielgruppenorientierte Interaktion zu schaffen, steht dabei stets im Kontrast sich einer Abhängigkeit der marktführenden Social Media Plattformen auszusetzen.

Abstract: Solidarity in Social Insurance – Opportunities and Risks of Social Media

At present, the tension between the concept of solidarity of Germany's social insurance and the intergenerational sense of justice, higher focus on individual interests and the influence of digitization is growing. At the same time social media plays a key role in promoting or inhibiting solidarity and – due to its growing reach – has the potential to shape social mood and social attitude. Thus, social media platforms, whose technical orientation is generally geared toward generating economic profit, harbor both: opportunities and risks.

Many social security institutions are already using social media platforms, albeit not uniformly. The possibility to promote the concept of solidarity through these kinds of platforms and interaction with the target group stands always in contrast to a platform dependency on the market-leading social media platforms.

JEL-Klassifizierung: I38, K39, M38, O38