

Zur Bedeutung von öffentlicher Arbeitsvermittlung und Beratung in der Arbeitsmarktkrise

Susanne Koch, Gerhard Krug, Michael Stops

Zusammenfassung

Aufgabe der öffentlichen Arbeitsvermittlung ist es vor allem, durch individuelle Beratung und Betreuung beider Arbeitsmarktseiten die Stellenbesetzungsprozesse zu unterstützen und so zum Arbeitsmarktausgleich beizutragen. Der Beitrag geht auf Basis aktueller wissenschaftlicher Befunde zunächst der Frage nach, ob und durch welche Aktivitäten die Arbeitsvermittlung diesem Anspruch gerecht wird. Anschließend wird gezeigt, welche Erkenntnisse auf das Handeln der öffentlichen Arbeitsvermittlung in der gegenwärtigen Situation übertragen werden können. Dabei gibt es kein allgemeingültiges Patentrezept, so das Fazit. Zentral sind auch in der Krise an den individuellen Bedarfen und Problemlagen ansetzende Aktivierungsangebote. Diese sollten sich aber noch stärker als bisher auf die Seite der Arbeitgeber beziehen.

Abstract: Public placement and counselling services: how can they be helpful even in the crisis?

The main challenge for public employment services in balancing the labour market is not the task of job placement itself, but giving support to job-seekers and employers, mainly through individual assistance and counselling activities. This paper surveys new empirical evidence on the success of the public employment service in Germany in fulfilling this task. Based on these results, two main consequences for public placement and counselling services in the labour-market crisis are discussed. First, we stress the importance of 'activation' in terms of intense individual assistance in particular during difficult economic times. Second, in order to tap the full job potential even during this crisis, more placement and counselling activities should be aimed at employers than has been the case in the past.