

Ergebnisqualität und Vertrauen als kritische Erfolgsfaktoren von PPP im Gesundheits- und Sozialwesen

Dietrich Budäus und Birgit Grüb

Zusammenfassung

Grundsätzlich sind Public Private Partnership kein neues Konzept in Deutschland, jedoch werden sie, aufgrund der prekären Finanzlage der öffentlichen Haushalte, zurzeit wieder vermehrt diskutiert. Diese Diskussion ist vorwiegend geprägt durch den Bau- und Immobiliensektor, der sich durch leicht standardisierbare Leistungen auszeichnet. Ausgelöst durch die Finanzkrise gewinnen PPP in immer mehr Sektoren an Bedeutung, so auch im Gesundheits- und Sozialsektor. Dieser Sektor zeichnet sich jedoch durch kaum oder nur schwer standardisierbare Güter aus; es handelt sich dabei um Vertrauens- und Erfahrungsgüter. In diesem Zusammenhang kommt Vertrauen als Substitut für Kontrolle eine bedeutende Rolle zu, da dieses in der Lage ist die Transaktionskosten zu senken.

Abstract: Quality of output and trust as crucial factors for success for public-private partnerships in health care

In principle, public-private partnerships are not an innovative concept in Germany. They are, however, the subject of debate once again as a result of the poor financial situation. This discussion is mainly being shaped by developments in the building industry, which is characterized by standardized costs and performance. However, the poor financial situation has meant that public-private partnerships have gained in importance in other sectors, e.g. in the health and social sectors. These sectors are distinguished by goods and services that are not standardized. Most goods and services in the health and social sectors are goods that can be seen as ones that are based on trust, or "Vertrauensgüter". Indeed, in this context, trust looms large as a substitute for control. Trust is able to decrease transaction costs.