

# Der Sozialmarkt im Wandel - Mögliche strategische Handlungsfelder für Sozialunternehmen

*Peter Michell-Auli*

## **Zusammenfassung**

Auf dem Markt für soziale Dienstleistungen deutet sich ein nachhaltiger Wandel an. Auf diesen müssen die Leistungserbringer strategisch reagieren. Im Folgenden werden die Ursachen, die Ziele und die Instrumente skizziert, mit denen sich die Rahmenbedingung für soziale Dienstleistungen ändern, um auf dieser Basis mögliche strategische Handlungsfelder für soziale Unternehmen abzuleiten.

## **Abstract: Changes in the market for social services – Possible strategic options for social enterprises**

Social services are felt to be too expensive and of insufficient quality to meet requirements adequately. In light of this, the main goals of customers and the public agencies that are in charge of providing these services are outlined. Furthermore, assessing a few examples, this article contends that, in general, the market is likely to be deregulated further. Therefore, non-profit organisations have to develop strategies in order to stay in the market and to meet their goals. A set of strategic options is discussed. This discussion highlights that the existing legal framework does not, in any case, favour a “goal-meeting behaviour”. This creates, in some cases, new opportunities for non-profit organisations.