

Soziale Innovationen – Innovation des Sozialen. Begriff und Geschäft der Neuerung im Kontext der Sozialwirtschaft

Wolf Rainer Wendt

Zusammenfassung:

„Soziale Innovation“ ist begrifflich vieldeutig und offen für verschiedene Interpretationen. Innovationen sind zunächst neue Produkte oder Technologien, die sich im Markt durchsetzen. Auf sozialem Gebiet geht die Abhandlung den Unterschieden von gesellschaftlichen und sozialwirtschaftlichen Innovationen nach, hier bezogen auf eine gemischte Produktion von Wohlfahrt. In diesem Handlungsbereich vollzieht sich der Innovationsprozess fortschreitend in Kommunikation und Kooperation von Stakeholdern.

***Abstract:** Social innovations – innovation of the social. Definition and practice of change in the context of social economy*

“Social innovation” is conceptually ambiguous and open to different interpretations. Innovations are primarily new products or technologies with success in the market. In the social field, the treatise deals with the differences of societal innovations and innovations in the mixed production of welfare in the settings of the social economy. In this area of action, the process of innovation progresses within the communication and cooperation of stakeholders.