

Heterogenität und soziale Position migrantischer Selbständigkeit in Deutschland

René Leicht, Stefan Berwing und Marc Langhauser

Zusammenfassung:

Die Zahl selbständiger Migrantinnen und Migranten in Deutschland hat sich seit 1991 fast verdreifacht. Soweit die Sozialwissenschaft hierauf reagierte, wurde Migrantenselbständigkeit zumeist als prekäre Beschäftigungsform thematisiert. Mit Bezug auf neuere Forschung zur Heterogenität unternehmerischer Aktivitäten fragen wir, inwieweit diese Verortung gerechtfertigt ist, oder ob migrantisches Unternehmertum nicht auch heterogene Binnenstrukturen aufweist. Mit Mikrozensusdaten und unter Einbezug verschiedener Herkunftsgruppen werden zentrale Charakteristika, hauptsächlich Bildungsstand, wirtschaftssektorale Orientierung und Einkommen, untersucht. Die Befunde widersprechen einem generellen Prekaritätsverdacht, verweisen aber auf eine starke Diversität in den Herkunftsgruppen und darauf, dass sich die soziale Position eines großen Teils migrantischer Selbständigkeit derjenigen der Deutschen nähert.

Abstract: Heterogeneity and Social Positions of Migrant Self-employment in Germany

Since 1991 the number of self-employed immigrants in Germany has almost tripled. As far as this trend has been picked up as a topic of social research, immigrant self-employment has mainly been analysed as a form of precarious work. Drawing upon new research on heterogeneity of self-employment, we ask if this description of the phenomenon is adequate. Using data of the German micro census we try to draw a more complete picture. In doing so, we focus on indicators for education, knowledge-intensive businesses services and the income of the self-employed. Results show that seeing immigrant self-employment only as a form of precarious work cannot be justified. Instead, results reveal a great heterogeneity and diversity between immigrant groups. There is also evidence that the social situations of immigrant and of German self-employed are becoming more similar.