

Nürnberg, 16. September 2020



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

Die Bedeutung der Dimension Geschlecht in den beruflichen Erkundungstools der Bundesagentur für Arbeit

Dr. Sascha Zirra und Hella Knoop



Bundesagentur für Arbeit



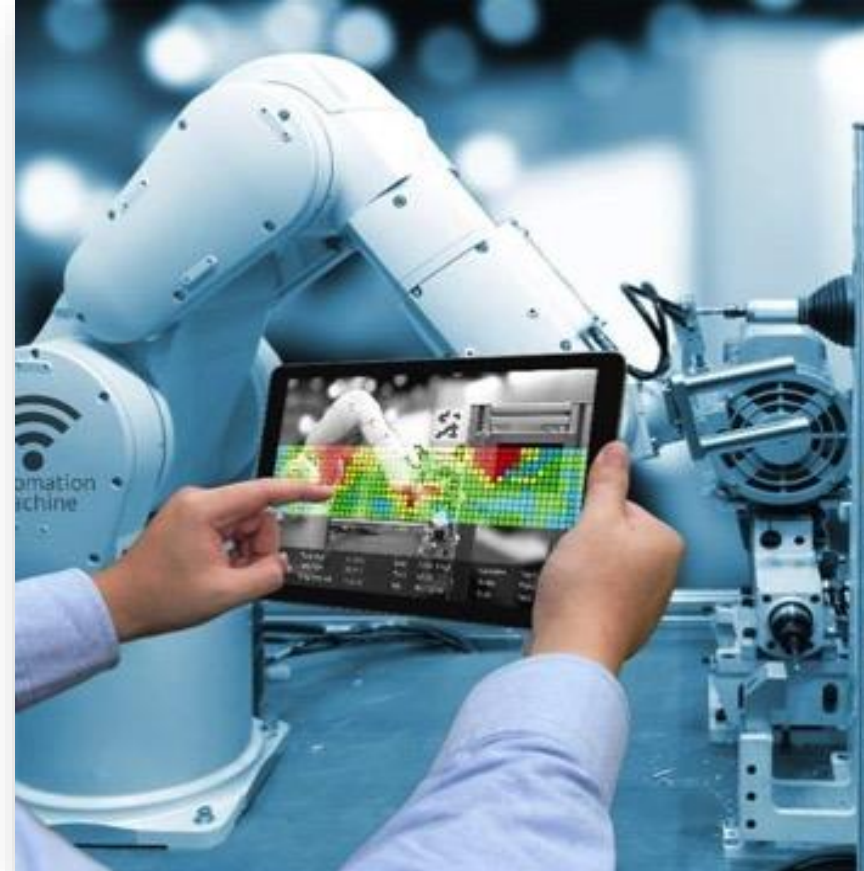
- Vorstellung Check - U
- Normierung und Ergebnisberechnung
- Ausblick weitere Entwicklungen

Die Arbeitswelt verändert sich ...



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

www.arbeitsagentur.de/berufenet → Digitalisierungsthemen



Die BA reagiert auf die Herausforderung unter anderem mit Check-U



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

www.arbeitsagentur.de/check-u

Unterstützung bei der Studien- und Berufswahl

29% der Studierenden in Deutschland brechen jährlich ihr Studium ab! Check-U hilft dabei, sich mit den eigenen Möglichkeiten auseinanderzusetzen. Es zeigt die Studienfelder und Berufe auf, die zu den eigenen Stärken und Interessen passen und ist der perfekte Einstieg in die Berufsorientierung.

Gespräch

Die Ergebnisse von Check-U können in einem Beratungsgespräch bei der Berufsberatung besprochen werden.

Suchen

- Studiensuche in allen Studiengängen Deutschlands
- umfassende Ausbildungsplatzsuche mit tagesaktuellen Anzeigen

Zielgruppe

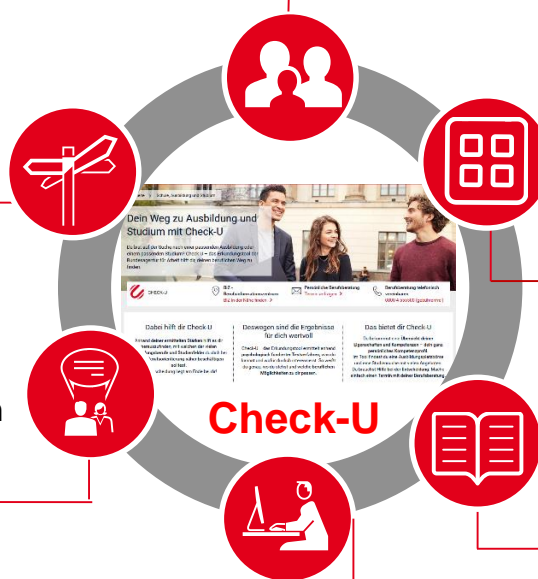
Jugendliche und Erwachsene der SEK I und der SEK II Stufe

Modularer Aufbau

Vier fundierte Tests von hoher psychologischer Güte zu Stärken und Interessen

Ergebnisse

- Passende Studienfelder
- Passende Ausbildungsberufe
- Entwicklungswege



Check-U



1. ACCOUNT ERSTELLEN



anonym

2. TESTÜBERSICHT



Fähigkeiten
Soziale Kompetenzen
Interessen
Berufliche Vorlieben

3. TESTAUSWERTUNG



relatives
Stärkenprofil

4. PASSENDE AUSBILDUNGEN UND STUDIENFELDER



Passungsliste

5. AUSBILDUNGS- PLATZ- und STUDIENGANGSUCHE



Bundesweite
Suchen

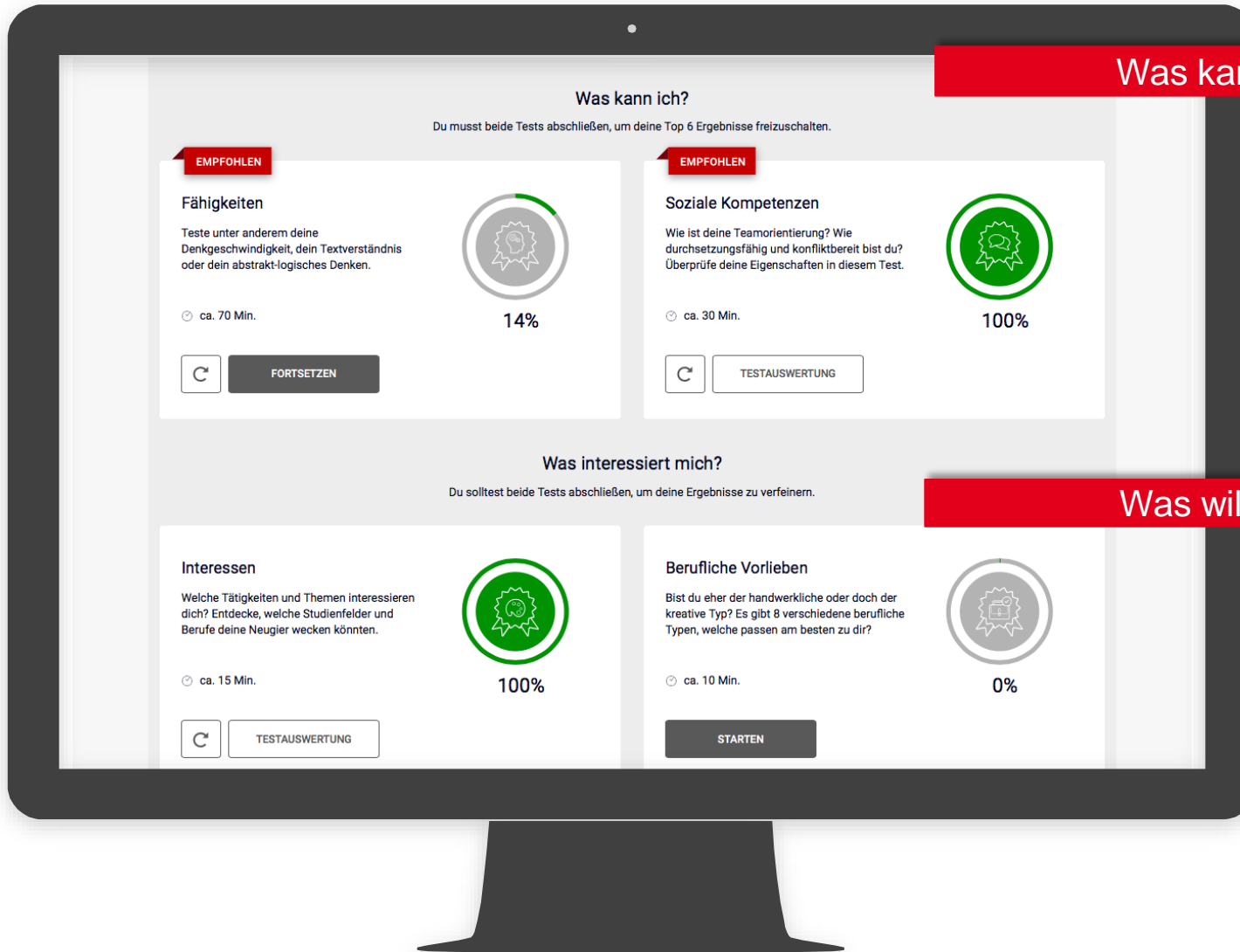


Ab dem 01.12.2020 erweitertes Angebot um Studi – Checks

Können und Wollen – die vier Test-Module



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT



Was kann ich?

Was will ich?

Widersprüchen zwischen Können und Wollen

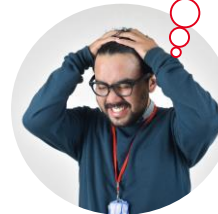


CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

„In der Ergebnisliste haben viele Studienfelder fast die gleiche Punktezahl....?“



„Bei den Tests kommen bei mir komplett unterschiedliche Ausbildungen raus!“



„Mein Wunschberuf ist bei den besten Ergebnissen nicht dabei!“



- Check-U ist der Ausgangspunkt der beruflichen Orientierung, nicht ihr Endpunkt.
- Vielfalt ist erwünscht.
- Widersprüche sind normal!

Was kann ich? Meine Fähigkeiten.



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT



Ca. 70 min

- **Testet Denkleistungen** wie Denkgeschwindigkeit, räumliches Denken, Textverständnis, Mathematische Fähigkeiten, physikalisch-technisches Verständnis, ...
- **Selbsteinschätzung** zu kreativem Denken, systematischer Planung, etc...
- **Erfasst Persönlichkeitseigenschaften und Arbeitsweisen** wie Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zum Perspektivenwechsel, ...

Welcher Standort entspricht der Perspektive des Bildausschnitts?
Bitte den entsprechenden Buchstaben unter den Bildern anklicken.



A B C D

Hier ist Konzentration gefragt – machen Sie Pausen!

Was kann ich? Meine sozialen Kompetenzen.



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT



Ca. 30 min

- **Ermittelt Motivation**, z. B. Führungsmotivation, Leistungsmotivation, ...
- **Erfasst von Lernverhalten und Arbeitshaltung**, z. B. Durchsetzungsfähigkeit, Konfliktbereitschaft, Stressresistenz, Verantwortungsbewusstsein, ...
- **Erhebt von Softskills** wie z. B. Einfühlungsvermögen, Hilfsbereitschaft, ...

Beispiel



Inwieweit treffen diese Aussagen auf Sie zu?

	Treffen zu	Treffen nicht zu
Es ist wichtig, eine klare Anweisung zu bekommen.	7	
Hier kann ich neue Kontakte knüpfen.	2	
Jetzt habe ich die Chance, mein Können unter Beweis zu stellen.		
Jetzt kann ich festlegen, wie wir in der Sache vorgehen.	7	
Man muss immer optimal vorbereitet sein, um alles richtig zu machen.	4	
Ich mache Zugeständnisse, wenn mich die anderen dann akzeptieren.	1	

Hier geht es um IHRE Einschätzung – es gibt kein Richtig oder Falsch!

Was will ich? Meine Interessen.



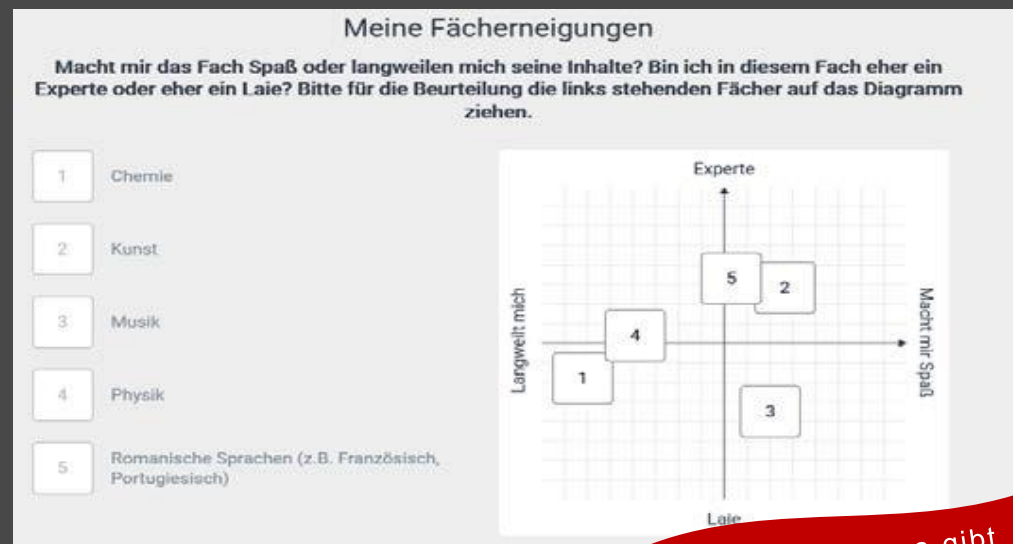
CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT



Ca. 15 min

- **Erfasst Fach- und Themeninteressen**
z.B. Schulfächer, Arbeitsweisen
- **Rangfolge durch Selbsteinschätzungen**
Wie gerne mache ich bestimmte Tätigkeiten z. B. bauen, verwalten, messen, betreuen, montieren, erziehen, planen, reparieren?

Beispiel



Hier geht es um IHRE Einschätzung – es gibt kein Richtig oder Falsch!

Was will ich? Meine beruflichen Vorlieben.



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT



Ca. 10 min

Beispiel

Welche Tätigkeit finde ich interessanter?

Sie überlegen sich, ein Betriebspraktikum zu absolvieren, das Ihnen Einblicke in neue Berufswelten vermitteln könnte. Welche Berufswelt würde Sie stärker interessieren: Eine Werbeagentur, in der Sie Slogans für Plakate entwerfen? Oder eine Krankenkasse, in der Sie den Briefverkehr mit verschiedenen Arztpraxen bearbeiten und verwalten?



Werbeslogans entwerfen



Briefverkehr bearbeiten

Hier geht es um IHRE Einschätzung – es gibt kein Richtig oder Falsch!

- **Ermittelt persönlichen Interessentyp**
z.B. technischer Typ, forschender Typ, kreativer Typ, sozialer Typ, ...
- **Paarvergleich**
Gegenüberstellung von zwei Tätigkeiten, Entscheidung für eine der beiden.

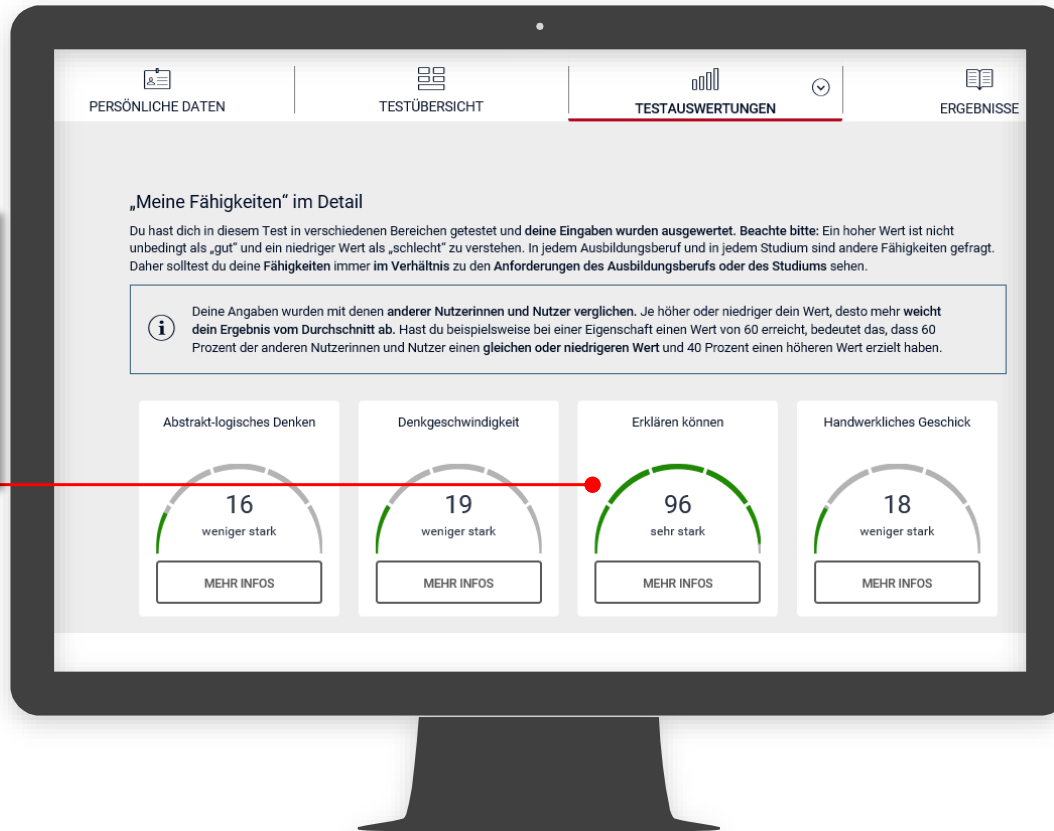


- Normierung und Ergebnisberechnung

Die Testauswertung: meine Stärken relativ zur Vergleichsgruppe



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT



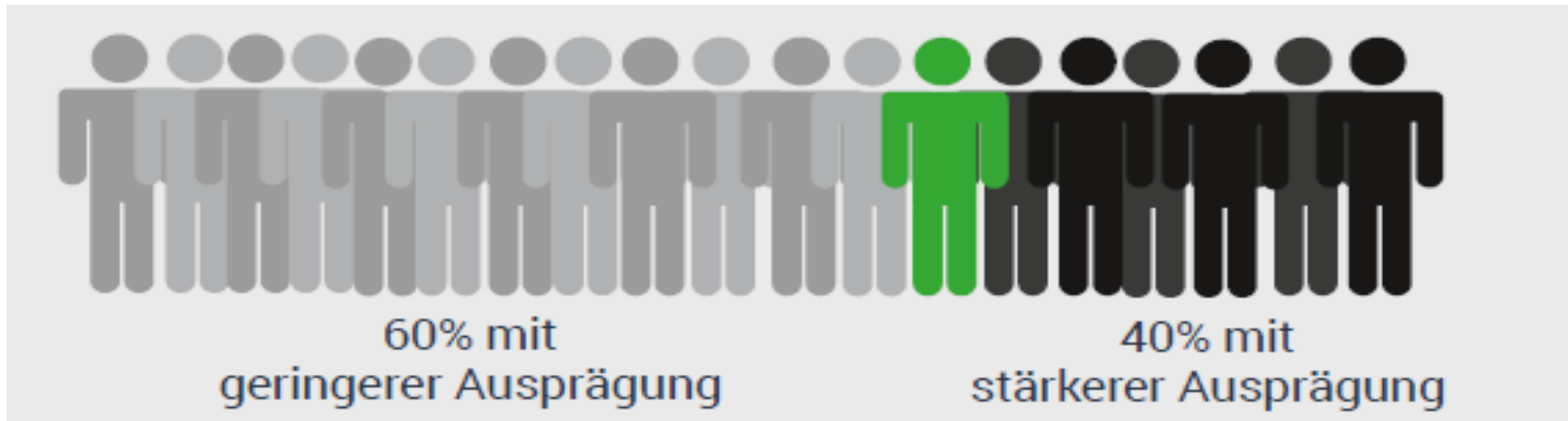
Interpretationshilfe unter „Mehr Infos“. Der Durchschnitt der Nutzer von Check-U hat eine Ausprägung zwischen 20 und 80 Prozent.



Was ist die Vergleichsgruppe?

Die im Tool hinterlegte Vergleichsgruppe besteht z.B. aus Menschen mit angestrebter/ erworbener Hochschulreife im Alter zwischen 17 und 21 Jahren.

Was ist eine Vergleichsgruppe und wie wird diese gebildet?



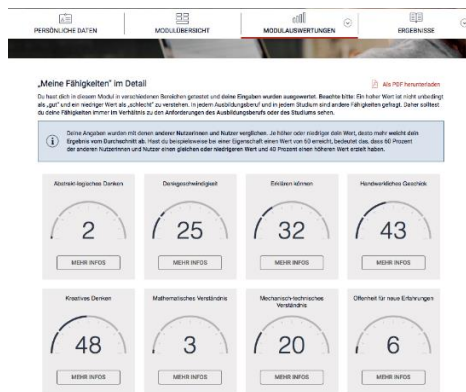
- Sind die individuellen Ergebnisse jetzt besonders gut oder eher nicht? Eine Aussagekraft erhält ein individuelles Ergebnis erst dann, wenn man es in Bezug zu den Ergebnissen einer größeren Vergleichsgruppe setzt.
- Die Vergleichsgruppen werden nicht a priori vorgegeben, sondern induktiv aus den Testdaten anhand von sozio-demografischen Merkmalen gebildet. (Geschlecht, Alter, angestrebter oder erworbener Schulabschluss, Berufserfahrung und andere). Die wesentliche Variable für die Vergleichsgruppe ist dabei üblicherweise das Alter. Dies gleicht altersspezifische Unterschiede im z.B. im technisch-physikalischen Verständnis und in der Reaktionsgeschwindigkeit aus.
- Es zeigt sich auch, dass im Durchschnitt Frauen beim Textverständnis besser und bei der Erfassung mathematischer Fähigkeiten etwas schlechter abschneiden als Männer. Dies sind sehr relevante Variablen für das berufliche Matching. Um diesen Bias der Testverfahren auszugleichen, werden geschlechtsspezifische Vergleichsgruppen gebildet.

Passung: Mein Stärkenprofil in Bezug zu beruflichen Anforderungen



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

Ihre Werte nach Testbearbeitung

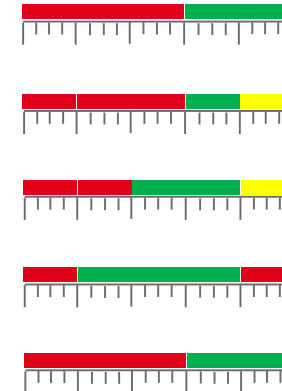


Berechnung der
Überstimmung je
Eigenschaft



Rückmeldung
des Ergebnisses für den
Beruf bzw. das
Studienfeld in der
Ergebnistabelle

Anforderungsprofil einer Ausbildung oder eines Studienfelds



- Für jedes Studienfeld und jeden Ausbildungsberuf hat die BA **Anforderungsprofile** hinterlegt. D.h. für jeden Beruf/ jedes Studienfeld ist beschrieben, wie relevant verschiedene Eigenschaften sind (z.B. Denkgeschwindigkeit, Teamfähigkeit, etc.).
- Die **Anforderungen** der Ausbildung / des Studiums werden **mit dem relativen Stärkenprofil abgeglichen**.

Ausbildungen und Studienfelder passend zu meinen Stärken



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

Mit Klick auf ein Ergebnis
(Studienfeld/Ausbildung) erhält man
tiefergehende Informationen zum Beruf.

FILTER ANPASSEN

Sortierung Fähigkeiten absteigend

Studienfelder	Fähigkeiten	Soziale Kompetenzen	Interessen	Berufliche Vorlieben
Rechtswissenschaften	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○
Sozialwissenschaften, Soziologie	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○
Marketing, Vertrieb	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○
Kommunikation und Medien	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○
Schauspiel, Tanz, Film, Fernsehen	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○
Therapien	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○
Mathematik, Statistik	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○
Wirtschaftswissenschaften, Volkswirtschaft	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○
Management	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●●○○

Studienbereiche entdecken!

Was? (z.B. Studienfach...)

Wo? (z.B. Ort oder PLZ...)

gewählter Studienbereich: Kommunikation und Medien

210 Suchergebnisse

Marketingkommunikation / Public Relations (Bachelor of Arts)

Ablauf und Aufbau des Studiums:

Ein Studienjahr an der iba ist in zwei Semester unterteilt. Das Wintersemester beginnt am 1. Oktober, das Sommersemester am 1. April. Die theoretischen Inhalte werden Ihnen in Lehrveranstaltungen an zwei festen aufeinanderfolgenden Tagen in der Woche vermittelt und in Selbststudienphasen vertieft. Die Lernzeit beträgt insgesamt 20 Stunden, Ihre Arbeitszeit im Praxisab...

Suchumkreis: Bundesweit

Studienform: Vollzeitstudium (177) Teilzeitstudium (27) Fernstudium (6)

Studienanbieter: Internationale Berufsakademie der F&U Unternehmensgruppe gGmbH

Studienort: Jurf-Gagarin-Ring 27-29 99084 Erfurt

Bundesland: Thüringen

Kommunikationswissenschaft Bachelor (2-Fach-Bachelor)

Inhalte bitte bei der Hochschule erfragen

Studienanbieter: Universität Erfurt

Studienort: Nordhäuser Straße 63 99089 Erfurt

Bundesland: Thüringen

Meinen Ausbildungsplatz beim passenden Arbeitgeber finden

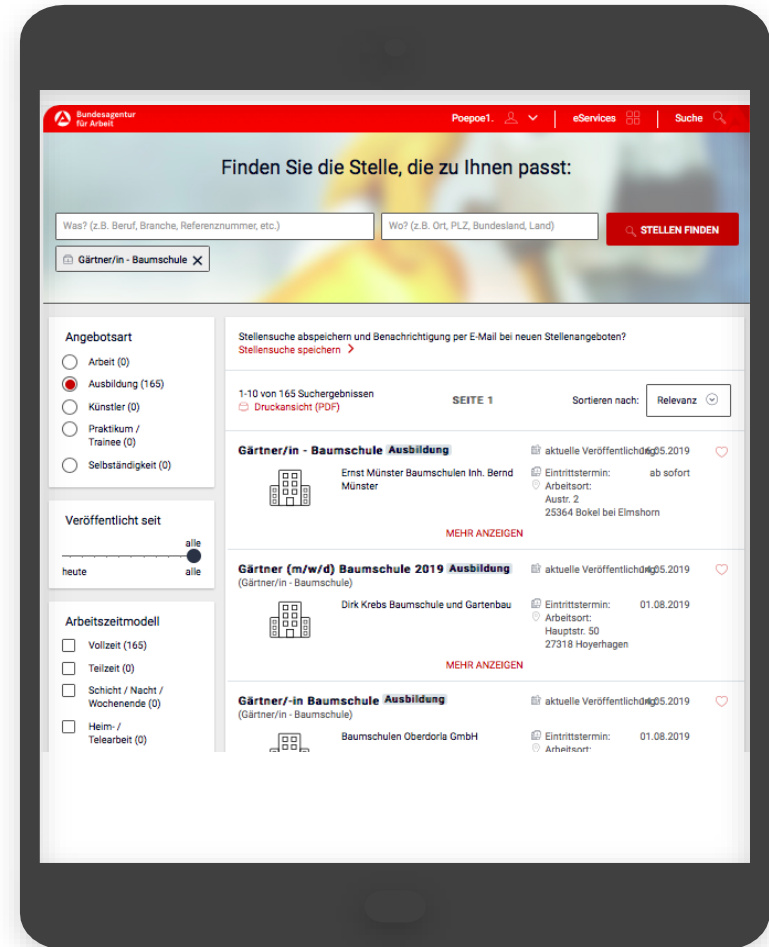


CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

www.arbeitsagentur.de/ausbildungsplatzsuche

In Check-U sind über **600 verschiedene Ausbildungsberufe** hinterlegt. Es gibt folgende verschiedene Arten von Ausbildungen:

- **Betriebliche Ausbildungen (auch: duale Ausbildung)**
- **Schulische Ausbildungen**
- **Beamtenausbildungen**
- **„Sonstige Ausbildungen“** (wie z.B. Fluglotse, Event-Manager/in, Rettungssanitäter/in), bei denen die Ausbildung nicht gesetzlich geregelt ist.



Über die Detailseite jedes Berufs gelangt man zur Ausbildungsplatzsuche, in der auch nach regionalen Stellenangeboten gefiltert werden kann.

Meinen Studiengang an der passenden Hochschule finden

www.arbeitsagentur.de/studiensuche



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

- **Studienfelder** fassen verschiedene **Studiengänge** zusammen, die sich in ihren Inhalten und Anforderungen ähneln.
- In Deutschland gibt es **rund 10.000** „grundständige“ (**Bachelor**) **Studiengänge**.
- Von den Studienangeboten gibt es einen **direkten Link zur jeweiligen Hochschule**. So können Sie die aktuellsten Informationen erhalten und direkt mit der Bewerbung loslegen
- Die Studiensuche nutzt die **Daten des Hochschulkompass, ergänzt durch Berufsakademien**. Die Daten werden **tagesaktuell** in die BA-Datenbank überspielt
- Die Suche und Filterung nach individuellen Kriterien wie z.B. **Ort, Studienform** sind möglich.

The screenshot displays the 'CHECK-U' search tool interface on a tablet. The top navigation bar includes the logo of the Federal Employment Agency, the user 'Poepoel1', 'eServices', and a search icon. The main header features a banner with the text 'Studienbereiche entdecken!' and a search bar with the placeholder 'Was? (z.B. Studienfach...)'. Below the search bar, there are filters for 'ewählter Studienbereich:' (selected: Kommunikation und Medien), 'Studientyp' (selected: Studiengang grundständig (210)), 'Region/Land' (selected: National), 'Suchumkreis' (selected: Bundesweit), and 'Studienform' (selected: Vollzeitstudium (177)). The search results section shows 210 results, with the top result being 'Marketingkommunikation / Public Relations (Bachelor of Arts)' at the International Business Academy of the F&U Group in Erfurt. The interface includes a search bar, filters, and a 'ZUR DETAILSEITE' button.



- **Ausblick weitere Entwicklungen**

Studichecks: Wie fit bin ich für mein Studium



CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

The screenshot shows the CHECK-U website interface. At the top, there is a red navigation bar with the logo of the Bundesagentur für Arbeit on the left, and links for 'Anmelden' (with a user icon), 'Meine Checks' (with a list icon), and 'Suche' (with a magnifying glass icon) on the right. Below the navigation bar is a large banner image of a lecture hall. Overlaid on the banner is a semi-transparent white box containing the text: 'Wie fit bin ich für mein Studium?' and 'Hier finden Sie nützliche Checks zur Überprüfung Ihres Schulwissens.' Below the banner, there are two main content areas. The left area features a magnifying glass icon and the text 'Zu welchen Studiengängen werden Checks angeboten?' followed by a horizontal line and the text 'Suche nach Bundesland, Hochschule und Studienfeld: Hier finden Sie die passenden Studiengänge und die zugehörigen Studichecks.' The right area features a list icon and the text 'Zu den Checks meiner Wunschstudiengänge.' followed by a horizontal line and the text 'Meine Checks: Hier finden Sie Ihre ausgewählten Studichecks.'

Preview: Welche berufliche Weiterbildung passt zu mir?

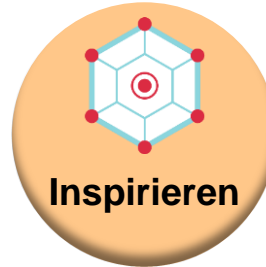


CHECK-U
DAS ERKUNDUNGSTOOL DER
BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT



Testen

Nutzerinnen und Nutzer erhalten auf Basis psychologischer **Tests**, **Selbsteinschätzungsverfahren** und **Informationsangeboten** Hilfestellung bei ihrer beruflichen Orientierung sowie **Passungsaussagen** zu konkreten beruflichen Anliegen.



Inspirieren

SET-E bietet Nutzerinnen und Nutzern die Möglichkeit, sich **inspirieren zu lassen** und gibt unter anderem **Antworten** auf die Frage „Was haben Andere mit meinem Beruf gemacht?“



Suchen

SET-E hilft den **persönlichen Suchraum** beruflicher Entwicklungsmöglichkeiten **übersichtlicher** zu gestalten und **einzugrenzen** unter Berücksichtigung **relevanter Lebensumstände**.